

Meta / Facebook - Protéger vos données



Connectez-vous ou créez un compte Meta



Continuer avec Facebook



Continuer avec Instagram



Continuer avec l'adresse e-mail

Les conditions générales d'utilisation (CGU) -

<https://fr-fr.facebook.com/legal/terms>

Lors de votre inscription sur Facebook, vous acceptez les CGU, qui établissent un cadre précis pour la gestion de vos données personnelles. L'article 3.3 (alinéa 2) des CGU de Facebook énonce d'ailleurs manière explicite que "vous accordez une licence non exclusive, transférable, sous-licenciable, gratuite et mondiale pour héberger, utiliser, distribuer, modifier, exécuter, copier, représenter publiquement ou afficher publiquement, traduire et créer des œuvres dérivées de votre contenu".

Ce faisant, en publiant du contenu, que ce soient des photos, des vidéos ou du texte, vous autorisez Facebook à utiliser ces contenus pour diverses finalités, y compris commerciales.

Je ne donne pas à Facebook ou aux entités associées à Facebook la permission d'utiliser mes photos, mes informations, mes messages ou mes publications, passées et futures. Avec cette déclaration, je préviens Facebook qu'il est formellement interdit de divulguer, copier, distribuer ou prendre toute autre mesure engagée à mon encontre sur la base de ce profil et / ou de son contenu. Le contenu de ce profil est une information privée et confidentielle. La violation de la vie privée peut être punie par la loi (UCC 1-308- 11 308-103 et le Statut de Rome).



A compter du moment où vous utilisez un service (tel facebook), vous donnez votre accord sur les fameuses C.G.U. (conditions générales d'utilisation). **Que cela soit donc clair, aucun message du type ci-avant ne porte des droits voire même des protections.**

Dans ce contexte juridique, cette licence confère à Facebook le droit d'utiliser vos droits de propriété intellectuelle, tels que les droits d'auteur ou les droits à l'image. Cette autorisation reste valide aussi longtemps que vos contenus sont hébergés sur leurs serveurs ou que votre compte reste actif. L'usage de cette licence se termine officiellement seulement lorsque vous choisissez de supprimer le contenu concerné ou de fermer votre compte.

Dans l'alinéa 4 vous donnez aussi "l'autorisation d'utiliser votre nom, votre image de profil et les informations relatives à vos actions en rapport avec les publicités (si nous vous affichons des publicités sur les Produits Meta) et le contenu commercial ou sponsorisé" ...

En clair : le contenu que vous diffusez sur les réseaux sociaux (Facebook dans cet exemple) demeure le vôtre, mais vous autorisez cependant le service (Facebook) à utiliser ce contenu de l'ensemble des manières évoquées ci-avant.

La meilleure manière de protéger vos données sur Facebook est de gérer rigoureusement vos paramètres de confidentialité. Vous pouvez contrôler qui voit vos publications, votre profil, et gérer l'accès à vos informations.

Meta et l'IA - Depuis la fin du mois de Mars 2025 Meta a déployé une IA dans ses outils (Facebook et son application Messenger, Instagram ou encore WhatsApp) .



Ce chatbot fonctionne de manière similaire à ChatGPT, grâce à son modèle Llama 3, et permet de :

- Rechercher des informations plus rapidement,

- Obtenir des suggestions personnalisées,
- Interagir avec l'IA dans les conversations,
- Générer du contenu (et bientôt des images)

Ce modèle s'alimente de toutes les données partagées de manière publique sur le réseau Facebook **mais n'utilise pas les données des messages privés** échangés entre les utilisateurs et leurs amis ou leur famille.

Attention tout de même : si un membre de la conservation décide de partager ces messages avec l'IA de Meta les données pourront alors être utilisées. Meta n'utilise pas non plus d'informations publiques provenant de comptes dans l'UE dont les titulaires ont moins de 18 ans.

Même si vous n'utilisez pas les produits de Meta ou que vous n'avez pas de compte, il est possible que Meta traite quand même des informations à votre sujet pour développer et améliorer l'IA chez Meta.

Par exemple, si vous apparaissez sur une image diffusée sur les produits de Meta par une personne qui l'utilise ou si quelqu'un donne des informations à votre sujet dans des publications ou des légendes qu'il partage. Dans ces cas-là, cela concerne également les informations relatives aux personnes de moins de 18 ans.

Lire les [règles de l'usage de l'IA de Méta](#) ou la [page de l'IA chez Meta](#)

Un droit d'opposition pour l'Europe

Il existe un droit d'opposition à l'utilisation de vos interactions avec les fonctions d'IA de Meta et des informations publiques que vous avez partagées sur les Produits Meta à des fins de développement et d'amélioration de l'IA chez Meta.

Vous pouvez envoyer une demande d'objection via votre compte Facebook, Instagram, ou Meta. Votre objection s'appliquera au compte auquel vous êtes connecté et à tout compte que vous avez ajouté au même Espace Comptes.

- Demande d'objection pour facebook :
<https://www.facebook.com/help/contact/712876720715583>

Désactiver l'IA de Meta ?

Et pour l'instant dans ces applications (et sur les sites Internet) il n'est pas possible de désactiver cette IA.

Il est possible par contre d'agir dans ces différentes applications pour ne pas interagir avec l'IA :

1 - Ne communiquez pas avec l'assistant IA : Le moyen le plus simple d'empêcher son activation est de ne pas appuyer sur l'icône Meta AI et de ne pas enclencher de discussion. Faites comme s'il n'existait pas là et n'interagissez pas avec le chatbot.

2 - Supprimer ou archiver la conversation avec Meta AI : Si vous avez entamé une conversation avec l'assistant, dans ce cas, la seule chose à faire est de supprimer ou d'archiver le chat de Meta AI.

- Sur Android :** appuyez sur le chat Meta AI et maintenez-le enfoncé, puis sélectionnez l'option Supprimer ou Archiver.
- Sur iOS :** faites glisser la discussion vers la gauche et appuyez sur Supprimer ou Archiver.

N'oubliez pas que la suppression ou l'archivage de la discussion ne désactive pas WhatsApp Meta AI. Elle efface simplement l'historique de la conversation et la supprime de votre liste principale de discussions.

Voici d'autres conseils pour réduire la visibilité de Meta AI sur WhatsApp :

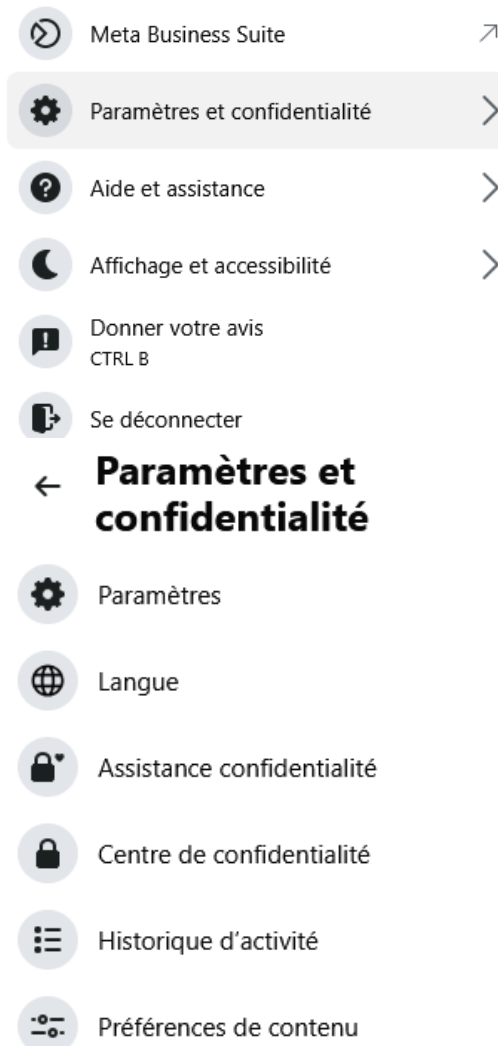
- **Évitez de mentionner @Meta AI dans vos conversations :**
L'assistant n'est actif que dans certains contextes.
- **Ignorez et signalez l'IA dans les conversations de groupe :** Si Meta AI se faufile dans un groupe, il suffit de l'ignorer et de marquer l'interaction comme indésirable. Cela permet non seulement de réduire sa présence, mais aussi d'envoyer des informations utiles à Meta AI.
- **Désactivez les notifications :** Dans certaines versions de WhatsApp, vous pouvez aller dans les paramètres et désactiver les notifications liées à l'IA.

Protéger vos données personnelles

Pour modifier vos paramètres de confidentialité : connectez-vous à votre compte Facebook.

1. Cliquez sur votre photo de profil en haut à droite de Facebook.
2. Sélectionnez Paramètres et confidentialité, puis cliquez sur Paramètres.
3. Sous Audience et visibilité, cliquez sur l'option de confidentialité que vous souhaitez changer.

Ainsi Facebook a mis en place une page dédiée à la confidentialité, accessible via le bouton [Assistance confidentialité](#).



Passons en détail ces différents choix et réglages :



Plus d'infos et de réglages sur la [page d'aide dédiée de Facebook](#) ou encore sur la page qui recense tous les réglages au [sujet en lien avec la confidentialité](#).

Meta

Centre de confidentialité

Accueil du Centre de confidentialité

Rechercher

Sujets en lien avec la confidentialité

Plus de ressources relatives à la confidentialité

Politique de confidentialité

Autres politiques et articles

Paramètres

Sujets en lien avec la confidentialité

Obtenez plus d'informations sur votre confidentialité et les outils à votre disposition pour effectuer des modifications.



Sécurité

Gérez ce que vous partagez pour vous sentir plus en sécurité lorsque vous utilisez nos produits

- Limitez qui peut voir ce que vous partagez
- Protégez vos messages et vos autres informations privées
- Bénéficiez d'une assistance en cas de harcèlement ou d'intimidation

Démarrer



Sécurité du compte

Renforcer la sécurité de votre compte

- Activer l'authentification à deux facteurs
- En savoir plus sur les autres fonctionnalités de sécurité
- Sécuriser votre compte si vous pensez avoir été piraté-e

Démarrer

Et n'oublions pas l'espace Comptes de Meta et le réglages des préférences publicitaires :

Meta

Espace Comptes

Gérez vos expériences partagées et vos paramètres de comptes sur l'ensemble des technologies Meta, comme Facebook, Instagram et Meta Horizon. [En savoir plus](#)

Profil

Expériences partagées

Paramètres du compte

Mot de passe et sécurité

Informations personnelles

Vos informations et autorisations

Préférences publicitaires

Meta Pay

Meta Verified

Comptes

Préférences publicitaires

Sans paiement avec des publicités

Vérifiez l'option choisie (utiliser nos produits sans paiement avec des publicités ou vous abonner).

Activité publicitaire récente

Affichez et gérez les publicités avec lesquelles vous avez interagi récemment.

Annonces que vous avez vues

Examinez et ajustez les paramètres pour les annonceurs que vous avez vus.

Sujets publicitaires

Consultez et gérez vos sujets et centres d'intérêt publicitaires

Paramètres des publicités

Choisissez quelles informations utiliser pour vous montrer des publicités.

Questions fréquentes

Quelles informations sont utilisées pour me montrer des publicités ?

Est-ce que Meta vend mes données ?

Sources : [Objectif Justice](#), [Defendtesdroits.fr](#), [désactiver Meta IA ?](#) et [protegez-vous.ca](#) - [Infos plus anciennes sur O1.net](#)